

جمهورية العراق  
وزارة التخطيط  
الجهاز المركزي للإحصاء



الأرقام القياسية  
لأسعار  
المستهلك  
لشهر  
آب  
2016

قسم الأرقام القياسية

أيلول 2016

## مقدمة

يسر الجهاز المركزي للإحصاء / قسم الأرقام القياسية أن يقدم تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك لشهر آب /2016 وبالأساس الجديد لسنة 2012 بدلاً من سنة 2007 ضمن خطة عمل الجهاز لسنة 2016 .

الرقم القياسي لأسعار المستهلك Consumer Price Index مؤشر يقيس معدل التغير في اسعار السلع والخدمات التي يقتنيها المستهلك عبر الزمن ، حيث ان هذه التغيرات تؤثر على القوة الشرائية الحقيقية لدخول المستهلكين وعلى رفاهيتهم. كما يمكن اعتباره مؤشراً للمستوى العام للأسعار في بلد ما ، حيث تعنى الدول المختلفة بتوفير ارقاماً دقيقة معبرة لهذا المؤشر لما له من مساس مباشر برفاهية الفرد و المستوى المعيشي له.

لقد جرى تركيب أول رقم قياسي رسمي لتكاليف المعيشة في العراق سنة 1945 من قبل الدائرة الرئيسية للإحصاء في وزارة الاقتصاد واعتمد سنة الأساس 1939 لمدينة بغداد ثم استمر العمل بإعداد هذا الرقم فيما بعد من قبل وزارة التخطيط /الجهاز المركزي للإحصاء كان آخرها بالاعتماد على سنة الأساس 2012 باعتبارها السنة التي نفذ فيها آخر مسح اجتماعي واقتصادي للأسرة في العراق ، ويقوم قسم الأرقام القياسية شهرياً بإصدار التقرير الشهري للرقم القياسي لأسعار المستهلك .

قسم الأرقام القياسية  
أيلول 2016

## منهجية إحتساب الرقم القياسي لاسعار المستهلك CPI Methodology

### 1. فترة الاساس Base Year

لقد تم اختيار سنة 2012 كسنة اساس للرقم القياسي باعتبار أنها السنة التي نفذ فيها المسح الاجتماعي و الاقتصادي للأسرة في العراق (IHSES) وعليه تم إتخاذها سنة الأساس في تسعير السلع والخدمات الداخلة في تركيبية الرقم القياسي لأسعار المستهلك ، كما أنها تعتبر سنة ممثلة للتغيرات في المستوى المعاشي للأسرة وهيكلية الانفاق الاستهلاكي العائلي والوضع الاقتصادي في البلاد بصورة عامة.

### 2. اختيار عينة السلع والخدمات Products Sample Selection

اعتمدت العينة بطريقة القطع Cut Off Sampling لاختيار السلة السلعية لمؤشر الرقم القياسي لاسعار المستهلك حيث تضمنت العينة كافة السلع التي يبلغ متوسط انفاق الفرد الشهري عليها 25 دينار فاكثراً في المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة في العراق (HSES) لسنة 2012 وبعد تحديد العينة تم اضافة بعض السلع التي لم تتضمنها العينة ولكنها اعتبرت مهمة من وجهة نظر المستهلك وفي نفس الوقت حذفت سلع لايعتقد بانها مهمة للمستهلك رغم انها ظهرت بانفاق يزيد عن 25 دينار وقد بلغ عدد السلع والخدمات المتضمنة في العينة 332 سلعة وخدمة Products من مجموع 803 سلعة وخدمة وعليه تكون العينة بنسبة 41% من السلع التي وردت في المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة ويكون انفاق الفرد الشهري على عينة السلع والخدمات نسبة تزيد عن 88% من انفاقه على كافة السلع والخدمات في حين بلغ عدد الاصناف Varieties المختارة 486 صنفاً توزعت على 12 قسماً بموجب تصنيف الانفاق الفردي حسب الغرض Classification Of Individual Purpose واختصاراً COICOP .

### 3. حساب الاهمية النسبية (الاوزان) Weighting Diagram

نظراً لتفاوت الاهمية النسبية للسلع والخدمات المختلفة بالنسبة للمستهلك فانه يتوجب احتساب الاهمية النسبية لكل سلعة وخدمة بالاعتماد على متوسط انفاق الفرد الشهري المأخوذ من المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة في العراق لسنة 2012 .

### 4. الصيغة المستخدمة The Formula of Price Index Number

استخدمت صيغة لاسبير التي تعتمد اوزان ( تنقيلات) الاساس في احتساب الارقام القياسية للمجاميع الفرعية والرئيسية والرقم القياسي العام.

## 5. التغطية Coverage

تجمع الاسعار من مركز المحافظة بالاضافة الى اهم قضاء من ناحية عدد السكان (عدا قضاء المركز) علما انه قد تم استشارة المحافظات في اختيار القضاء اخذين بنظر الاعتبار التباين في الاسعار بين الوحدات الادارية والكلفة وامكانية الوصول الى الوحدة الادارية. ويغطي الرقم الجديد مناطق حضرية تشكل 67% من سكان العراق في سنة 2012.

## 6. التضخم الاساس Core Inflation

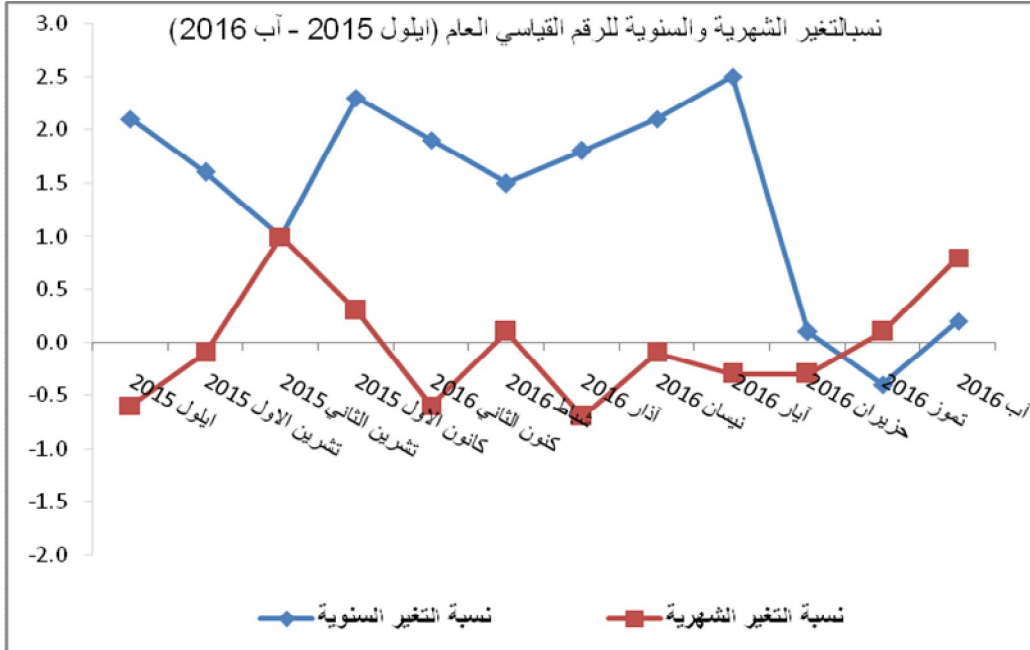
احتسب التضخم الاساس بعد استبعاد بعض السلع ذات الاسعار المتذبذبة وهي مجموعتي الفواكه والخضراوات في قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية بالاضافة الى ( النفط والغاز ) ضمن قسم السكن .

## تحليل معدلات التضخم :

### الرقم القياسي العام لاسعار المستهلك (CPI)

- سجل الرقم القياسي العام لشهر آب 2016 في العراق (104.4%) بارتفاع (0.8%) عن شهر تموز 2016 ، ويرجع سبب هذا الارتفاع الى ارتفاع الارقام القياسية لقسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية بنسبة (1.7%) ، قسم السكن بنسبة (1.0%) ، السلع والخدمات المتنوعة بنسبة (0.9%) .
- انخفض معدل التضخم السنوي في شهر آب 2016 الذي بلغ (104.4%) بنسبة (0.2%) مقارنة بشهر آب 2015 والذي كان (104.2%) .

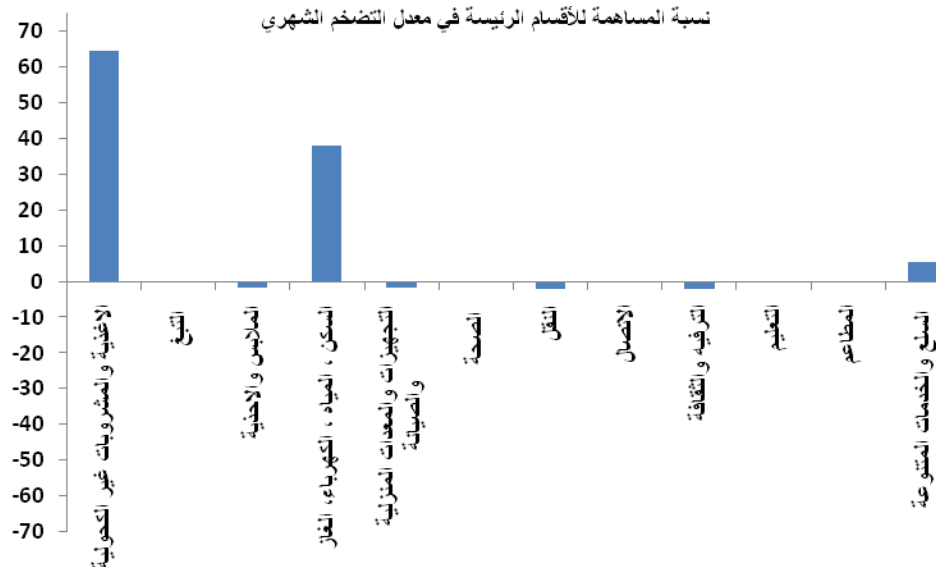
شكل رقم (1)



## اولا : التغير الشهري ( شهر آب 2016 مقارنة بشهر تموز 2016 )

1. سجل قسم المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية ارتفاعاً قدره (1.7%) ليساهم بمقدار (64.7%) في معدل التغير الشهري وتأتي التغييرات نتيجة لما يأتي :
  - ارتفاع مجموعة اللبن والجبن والبيض بنسبة (1.5%) عن الشهر السابق بسبب ارتفاع أسعار بيض دجاج مستورد بنسبة (5.5%) .
  - ارتفاع مجموعة الفواكه بنسبة (1.0%) عن الشهر السابق بسبب ارتفاع أسعار البرتقال المستورد بنسبة (4.1%) ، ارتفاع أسعار التفاح المستورد بنسبة (2.5%) ، ارتفاع أسعار تمر طازجة بنسبة (13.0%) .
  - ارتفاع مجموعة الخضروات بنسبة (8.4%) عن الشهر السابق بسبب ارتفاع أسعار الطماطة بنسبة (27.7%) وارتفاع أسعار الباميا بنسبة (16.6%) ، ارتفاع أسعار الباذنجان بنسبة (11.5%) .
  - انخفاض مجموعة الخبز والحبوب بنسبة (0.1%) عن الشهر السابق.
  - انخفاض مجموعة الاسماك بنسبة (0.6%) .
  - انخفاض مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (0.1%) عن الشهر السابق.
  - انخفاض مجموعة منتجات الاغذية الاخرى بنسبة (0.1%) عن الشهر السابق.
2. حافظ قسم التبغ على نفس المستوى في معدل التغير الشهري .
3. سجل قسم الملابس والاحذية انخفاضاً قدره (0.2%) ليساهم بنسبة (1.7%-) في معدل التغير الشهري ويرجع سبب هذا الانخفاض الى انخفاض أسعار مجموعة الملابس بنسبة (0.2%) ومجموعة الاحذية بنسبة (0.2%) .
4. سجل قسم السكن ارتفاعاً قدره (1.0%) ليساهم بمقدار (38.1%) في معدل التغير الشهري بسبب ارتفاع الارقام القياسية لمجموعة امدادات المياه والكهرباء بنسبة (8.5%) .
5. سجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة انخفاضاً قدره (0.2%) ليساهم بمقدار (1.8%-) في معدل التغير الشهري وذلك بسبب انخفاض مجموعة الاثاث والتجهيزات بنسبة (0.2%) ومجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (0.3%) .
6. حافظ قسم الصحة على نفس المستوى في معدل التغير الشهري .
7. سجل قسم النقل انخفاضاً قدره (0.1%) ليساهم بمقدار (2.1%-) في معدل التغير الشهري .
8. سجل قسم الاتصال انخفاضاً قدره (0.1%) ليساهم بمقدار (0.4%-) في معدل التغير الشهري .
9. سجل قسم الترفيه والثقافة انخفاضاً قدره (0.9%) ليساهم بمقدار (2.1%-) في معدل التغير الشهري .
10. حافظ قسم التعليم على نفس المستوى في معدل التغير الشهري .
11. سجل قسم المطاعم انخفاضاً بنسبة (0.1%) عن الشهر السابق ليساهم بمقدار (0.1%-) في معدل التغير الشهري .
12. سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (0.9%) ليساهم بمقدار (5.5%) في معدل التغير الشهري .

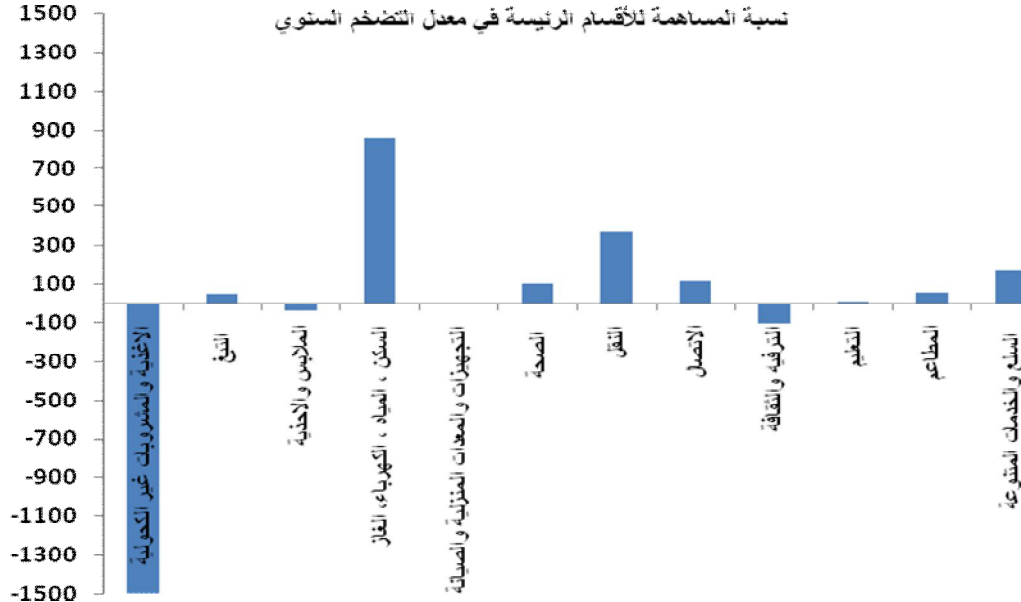
### شكل رقم (2)



## ثانيا : التغير السنوي ( شهر آب 2016 مقارنة بشهر آب 2015 ) :

1. سجل قسم الأغذية والمشروبات غير الكحولية انخفاضا قدره (5.6%) ليساهم بمقدار (1498.2-%) في معدل التغير السنوي وناتي التغييرات نتيجة لما ياتي :
  - انخفاض مجموعة اللحوم بنسبة (4.0% ) .
  - انخفاض مجموعة الاسماك بنسبة (8.8% ) .
  - انخفاض مجموعة اللبن والجبن والبيض بنسبة (4.8%).
  - انخفاض مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (1.0%) .
  - انخفاض مجموعة الفواكه بنسبة (9.5%) .
  - انخفاض مجموعة الخضروات بنسبة (13.8%) .
  - انخفاض مجموعة السكر والمنتجات السكرية بنسبة (1.7%) .
  - انخفاض مجموعة المشروبات غير الكحولية بنسبة (0.2%) .
2. سجل قسم التبغ ارتفاعا قدره (8.8%) ليساهم بمقدار (52.7%) في معدل التغير السنوي .
3. سجل قسم الملابس والأحذية انخفاضا قدره (0.7%) ليساهم بمقدار (39.1-%) في معدل التغير السنوي بسبب انخفاض اسعار مجموعة الملابس بنسبة (1.0%) .
4. سجل قسم السكن ارتفاعا قدره (3.5%) ليساهم بمقدار (862.7%) في معدل التغير السنوي بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الايجار بنسبة (3.0%) و مجموعة صيانة وخدمات المسكن بنسبة (8.2%) و مجموعة امدادات الماء والكهرباء بنسبة (7.0%) .
5. حافظ قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة على نفس المستوى بالمقارنة مع نفس الشهر سنة 2015 .
6. سجل قسم الصحة إرتفاعاً قدره (2.5%) ليساهم بمقدار (100.9%) في معدل التغير السنوي .
7. سجل قسم النقل إرتفاعاً قدره (3.0%) ليساهم بمقدار (370.9%) في معدل التغير السنوي .
8. سجل قسم الاتصال إرتفاعاً قدره (3.9%) ليساهم بمقدار (116.4%) في معدل التغير السنوي.
9. سجل قسم الترفيه والثقافة انخفاضاً قدره (6.0%) ليساهم بمقدار (100.9-%) في معدل التغير السنوي.
10. سجل قسم التعليم ارتفاعا قدره (1.2%) ليساهم بمقدار (10.0%) في معدل التغير السنوي.
11. سجل قسم المطاعم إرتفاعاً قدره (3.8%) ليساهم بمقدار (54.5%) في معدل التغير السنوي .
12. سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (4.3%) ليساهم بمقدار (170.%) في معدل التغير السنوي .

### شكل رقم (3)



### ثالثا : معدلات التضخم بالمقارنة مع سنة 2012:-

بلغ الرقم القياسي لاسعار المستهلك (104.4%) في شهر آب 2016 اي ان المستوى العام للاسعار في شهر آب 2016 ارتفع بمعدل (4.4%) عما هو عليه في سنة 2012 .

### رابعا : التضخم الأساس

ارتفع التضخم الاساس في شهر آب 2016 بنسبة ( 0.4 % ) عن الشهر السابق في حين ارتفع (1.5%) بالمقارنة مع آب 2015 .

**ملاحظة:** لا يتضمن التقرير الارقام القياسية لاسعار المستهلك لمحافظة الانبار، نينوى وصلاح الدين بسبب عدم امكانية جمع الاسعار منها في هذا الشهر ( آب 2016 ) بسبب الاوضاع السائدة فيها .

جدول (1): الرقم القياسي لاسعار المستهلك في العراق لشهر آب 2016  
Table No. (1) :CPI for Iraq for Aug 2016

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	معدلات التغير في الشهر الحالي بالمقارنة مع		الرقم القياسي			الوزن	القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		أب	تموز	أب	تموز	أب			
		2015	2016	2016	2016	2015			
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	-5.6	1.7	98.3	96.7	104.1	29.605	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	-5.8	1.8	98.2	96.5	104.3	28.256	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	0.0	-0.1	103.8	103.9	103.8	4.887	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	-4.0	0.0	96.6	96.6	100.6	6.180	اللحوم	0112
0113	Fish	-8.8	-0.6	86.6	87.1	95.0	0.903	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	-4.8	1.5	99.0	97.5	104.0	3.527	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	-1.0	-0.1	98.0	98.1	99.0	1.335	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	-9.5	1.0	102.0	101.0	112.7	2.856	الفواكه	0116
0117	Vegetables	-13.8	8.4	92.1	85.0	106.8	6.016	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	-1.7	0.0	102.4	102.4	104.2	2.075	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	1.9	-0.1	115.5	115.6	113.4	0.477	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	-0.2	0.0	100.8	100.8	101.0	1.349	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	8.8	0.0	121.7	121.7	111.9	0.615	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	-0.7	-0.2	102.7	102.9	103.4	6.472	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	-1.0	-0.2	103.1	103.3	104.1	5.286	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	-5.4	-0.1	101.7	101.8	107.5	0.806	مواد الملابس	0311
0312	Sewing Clothes Services	-0.1	-0.2	103.3	103.5	103.4	4.397	الملابس	0312
0313	Other Categories of Clothes	0.9	0.2	103.4	103.2	102.5	0.065	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	-4.9	0.0	109.6	109.6	115.3	0.018	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	0.5	-0.2	101.0	101.2	100.5	1.186	الاحذية	032
04	Housing, Water, Electricity & LPG	3.5	1.0	115.7	114.6	111.8	25.359	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	3.0	0.0	115.0	115.0	111.6	17.123	الاجار	0411
0431	House Maintenance and Services	8.2	0.0	120.8	120.8	111.6	2.982	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	7.0	8.5	130.8	120.6	122.3	2.707	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen, kerosene and LPG)	-4.4	-0.1	97.9	98.0	102.4	2.547	الوقود( البنزين و النفط و الغاز )	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	0.0	-0.2	100.2	100.4	100.2	6.524	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	3.2	-0.2	96.7	96.9	93.7	2.551	الاثاث والتجهيزات	051
052	Home Appliances	-1.8	-0.3	102.4	102.7	104.3	3.973	الاجهزة المنزلية	052
06	Health	2.5	0.0	116.2	116.2	113.4	4.142	الصحة	06
07	Transportation	3.0	-0.1	95.0	95.1	92.2	15.185	النقل	07
08	Communications	3.9	-0.1	114.2	114.3	109.9	3.109	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	-6.0	-0.9	90.9	91.7	96.7	1.998	الترفيه والثقافة	09
10	Education	1.2	0.0	104.6	104.6	103.4	0.922	التعليم	10
11	Restaurants	3.8	-0.1	112.3	112.4	108.2	1.527	المطاعم	11
12	Misc. Sevices and Goods	4.3	0.9	103.6	102.7	99.3	4.542	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	0.2	0.8	104.4	103.6	104.2	100	الرقم القياسي العام	00
	Index Number After Exclusion	1.5	0.4	104.6	104.2	103.1	100	الرقم القياسي بعد الاستبعاد	

Figure (4)

شكل رقم (4)

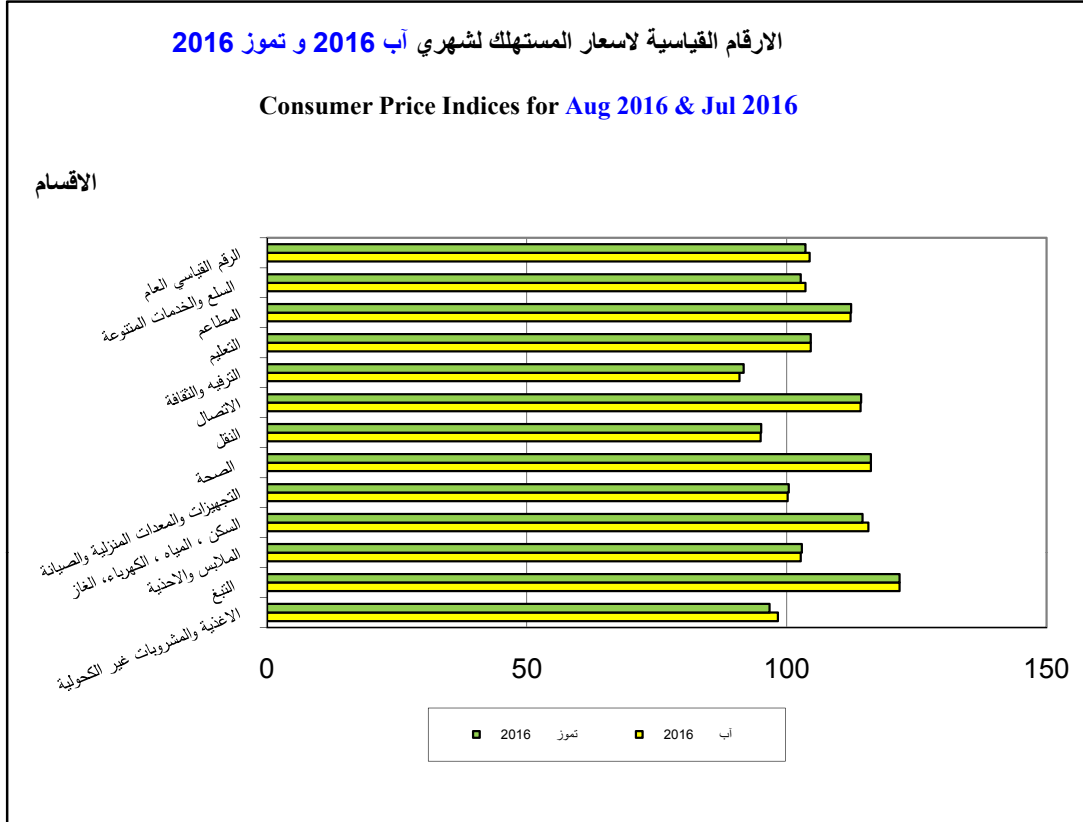
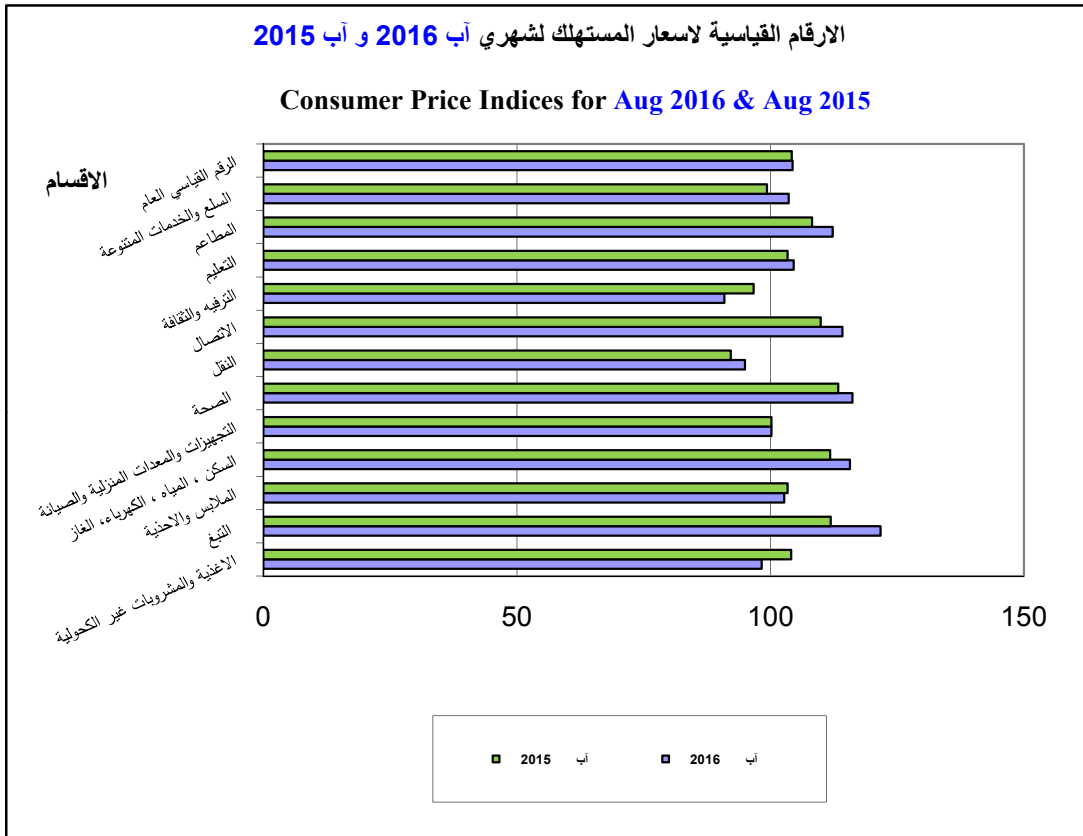


Figure (5)

شكل رقم (5)





جدول (2) :مساهمات الاقسام في معدل التغير الشهري لشهر آب 2016

Table No. (2) :Divisions Contribution to Monthly Rate of Change for Aug 2016

(100=2012)

ت	القسم	الوزن	تموز 2016	آب 2016	معدل التغير الشهري %	المساهمة في معدل التغير الشهري للرقم القياسي العام %	المساهمة في معدل التغير الشهري للرقم القياسي العام %	Division	Seq.
01	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	29.605	96.7	98.3	1.7	0.5	64.7	Food and Non-Alcoholic Beverages	01
02	التبغ	0.615	121.7	121.7	0.0	0.0	0.0	Tobacco	02
03	الملابس والاحذية	6.472	102.9	102.7	-0.2	0.0	-1.7	Clothes and Footwear	03
04	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	25.359	114.6	115.7	1.0	0.3	38.1	Housing, Water,Electricity & LPG	04
05	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	6.524	100.4	100.2	-0.2	0.0	-1.8	House Supplies , Appliances & Maintenance	05
06	الصحة	4.142	116.2	116.2	0.0	0.0	0.0	Health	06
07	النقل	15.185	95.1	95.0	-0.1	0.0	-2.1	Transportation	07
08	الاتصال	3.109	114.3	114.2	-0.1	0.0	-0.4	Communications	08
09	الترفيه والثقافة	1.998	91.7	90.9	-0.9	0.0	-2.1	Recreation and Culture	09
10	التعليم	0.922	104.6	104.6	0.0	0.0	0.0	Education	10
11	المطاعم	1.527	112.4	112.3	-0.1	0.0	-0.1	Restaurants	11
12	السلع والخدمات المتنوعة	4.542	102.7	103.6	0.9	0.0	5.5	Miscellaneous Sevices and Goods	12
00	الرقم القياسي العام	100	103.6	104.4	0.8	0.7	100	General Index Number	

\* ان سبب عدم تطابق معدلات التغير يرجع الى عمليات التقريب.

جدول (3) :مساهمات الاقسام في معدل التغير السنوي لشهر آب 2016

Table No. (3) :Divisions Contribution to Annual Rate of Change for Aug 2016

(100=2012)

ت	القسم	الوزن	آب 2015	آب 2016	معدل التغير السنوي %	المساهمة في معدل التغير السنوي للرقم القياسي العام %	المساهمة في معدل التغير السنوي للرقم القياسي العام %	Division	Seq.
01	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	29.605	104.1	98.3	-5.6	-1.6	-1498.2	Food and Non-Alcoholic Beverages	01
02	التبغ	0.615	111.9	121.7	8.8	0.1	52.7	Tobacco	02
03	الملابس والاحذية	6.472	103.4	102.7	-0.7	0.0	-39.1	Clothes and Footwear	03
04	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	25.359	111.8	115.7	3.5	0.9	862.7	Housing, Water,Electricity & LPG	04
05	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	6.524	100.2	100.2	0.0	0.0	0.0	House Supplies , Appliances & Maintenance	05
06	الصحة	4.142	113.4	116.2	2.5	0.1	100.9	Health	06
07	النقل	15.185	92.2	95.0	3.0	0.4	370.9	Transportation	07
08	الاتصال	3.109	109.9	114.2	3.9	0.1	116.4	Communications	08
09	الترفيه والثقافة	1.998	96.7	90.9	-6.0	-0.1	-100.9	Recreation and Culture	09
10	التعليم	0.922	103.4	104.6	1.2	0.0	10.0	Education	10
11	المطاعم	1.527	108.2	112.3	3.8	0.1	54.5	Restaurants	11
12	السلع والخدمات المتنوعة	4.542	99.3	103.6	4.3	0.2	170.0	Miscellaneous Sevices and Goods	12
00	الرقم القياسي العام	100	104.2	104.4	0.2	0.1	100	General Index Number	

جدول (4) : الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب المناطق لشهر آب 2016  
Table No. ( 4 ) : CPI by Regions for Aug 2016  
(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي			القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		الجنوب South	الوسط Middle	كردستان Kurdstan		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	100.9	98.8	91.0	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	100.9	98.8	90.4	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	102.2	105.7	99.9	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	98.3	97.2	90.0	للحوم	0112
0113	Fish	90.2	87.5	79.7	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	102.0	100.4	93.7	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	99.1	98.5	93.5	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	107.8	99.8	94.1	الفواكه	0116
0117	Vegetables	99.8	91.8	75.0	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	103.6	103.0	97.4	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	113.2	114.5	120.9	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	100.8	99.0	105.7	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	120.1	125.9	116.1	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	103.8	107.7	91.0	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	103.9	109.2	89.8	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	103.7	114.9	81.0	مواد الملابس	0311
0312	Sewing Clothes Services	103.8	109.0	92.3	الملابس	0312
0313	Other Categories of Clothes	110.9	88.3	116.1	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	104.7	106.6	126.0	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	103.6	101.4	96.9	الاحذية	032
04	Housing, Water, Electricity & LPG	111.1	118.2	113.0	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	113.6	116.6	114.6	الإيجار	0411
0431	House Maintenance and Services	112.9	132.3	113.9	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	101.5	128.5	149.9	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	101.1	100.3	83.1	الوقود(البنزين و النفط و الغاز )	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	101.9	100.8	96.3	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	97.0	97.0	95.2	الاثاث والتجهيزات	051
052	Home Appliances	104.5	103.1	97.2	الاجهزة المنزلية	052
06	Health	116.7	116.2	117.5	الصحة	06
07	Transportation	93.3	99.0	91.9	النقل	07
08	Communications	116.8	113.6	110.7	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	89.7	93.4	91.3	الترفيه والثقافة	09
10	Education	105.0	111.7	90.1	التعليم	10
11	Restaurants	113.9	121.4	93.1	المطاعم	11
12	Misc. Sevcies and Goods	106.8	107.3	96.7	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	104.5	107.2	97.8	الرقم القياسي العام	00

منطقة كردستان تشمل المحافظات ( اربيل ، سلیمانیه،دهوك) .  
منطقة الوسط تشمل المحافظات ( نينوى ،كركوك ،ديالى ،الانبار ،بغداد ، صلاح الدين ) ، والمشمول في هذا الشهر هو محافظات بغداد وديالى وكركوك،بعد استبعاد محافظات الأنبار ونيوى وصلاح الدين لصعوبة تنفيذ مسح الاسعار بسبب الاوضاع السائدة فيها .  
منطقة الجنوب تشمل المحافظات ( بابل ،كربلاء، واسط ،النجف ،القادسية ،المتنّى ،ذي قار ،ميسان ،البصرة) .

Table No. ( 5 ) : CPI by Governorates for Aug 2016

جدول (5) : الأرقام القياسية لاسعار المستهلك حسب المحافظات لشهر آب 2016

(100=2012)

الرغم القياسي																		القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
البصرة	ميسان	ذي قار	المتشى	القادسية	التجف	واسط	كربلاء	بابل	صلاح الدين	بغداد	الانبار	ديالى	كركوك	نينوى	دهوك	اربييل	السليمانية		
Basrah	Missan	Thi- Qar	Al-Muthana	Al-Qadisiya	Al-Najaf	Wasit	Kerbela	Babil	Salah Al-Deen	Baghdad	Al-anbar	Diala	Kirkuk	Nineveh	Duhouk	Erbil	Sulaimaniya		
96.7	100.1	101.0	99.9	98.0	103.6	103.9	100.0	106.0		99.5		96.7	97.8		89.8	88.1	94.6	الإغذية والمشروبات غير الكحولية	01
96.5	99.8	101.2	99.9	98.0	103.9	103.8	99.8	106.0		99.6		96.6	97.4		89.0	87.7	94.1	الإغذية	011
100.7	102.7	102.4	100.5	98.7	104.0	105.2	102.7	100.5		107.5		101.9	97.1		99.4	95.0	102.6	الفخار والحبوب	0111
91.9	103.1	97.0	94.6	97.0	104.9	104.4	96.0	100.7		96.4		94.5	107.2		95.3	88.9	92.6	اللحوم	0112
87.5	80.7	102.2	94.9	97.5	78.3	85.2	116.6	72.8		85.8		93.8	100.0		93.6	83.8	65.4	الأسماك	0113
105.0	98.0	95.3	98.5	89.7	110.6	102.8	97.3	101.5		103.1		97.7	88.6		92.2	90.5	94.7	البن والحبوب والبيض	0114
99.6	99.7	99.8	98.3	99.7	99.3	97.8	97.5	96.6		99.4		95.7	93.4		92.8	92.4	94.2	الزيوت والدهون	0115
107.9	94.8	118.2	104.4	101.7	98.3	97.9	104.2	125.9		101.9		106.5	87.4		89.1	90.6	102.7	الفواكه	0116
89.0	104.7	99.4	103.3	98.9	106.0	108.4	94.9	113.7		93.3		84.2	85.8		66.6	71.4	81.4	الخضراوات	0117
95.9	99.0	103.4	101.6	105.5	105.0	101.8	104.0	109.0		98.9		115.0	129.5		100.5	96.1	96.9	السكر والمنتجات السكرية	0118
97.8	115.8	108.7	99.1	103.1	146.5	135.5	106.4	117.8		113.3		126.9	120.9		110.1	118.9	119.9	منتجات الإغذية الأخرى	0119
99.6	109.5	97.3	99.9	98.7	98.9	105.7	104.3	105.5		97.8		98.5	106.3		106.6	101.1	107.7	المشروبات غير الكحولية	012
107.1	121.1	131.7	129.7	131.7	138.7	121.1	101.1	117.2		130.7		118.6	101.0		105.7	129.7	110.1	التبغ	02
102.5	105.0	106.1	104.2	104.2	108.5	108.1	94.1	99.9		110.9		90.4	103.8		90.7	96.4	85.8	الملابس والأحذية	03
103.7	105.0	103.8	101.8	101.8	110.1	107.4	95.9	99.7		112.1		89.7	106.7		91.4	94.7	84.1	الملابس	031
92.7	101.3	109.1	87.7	100.6	104.3	99.3	116.5	121.3		115.6		98.0	143.1		92.8	101.0	58.6	مواد الملابس	0311
105.4	105.7	103.2	104.0	101.9	111.6	108.0	93.8	97.4		112.2		88.9	102.4		90.8	92.8	92.6	الملابس	0312
127.6	100.0	102.9	99.0	102.7	105.7	120.7	111.7	97.3		88.3		74.9	95.6		100.8	71.2	162.8	الإصناف الأخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
103.6	109.5	89.4	133.3	112.7	100.0	117.9	106.7	100.0		100.0		132.7	129.2		92.7	116.9	151.6	تنظيف الملابس	0314
97.8	105.0	114.6	114.1	115.9	102.0	110.6	85.0	100.8		105.9		93.4	87.9		87.4	106.3	93.9	الأحذية	032
105.9	104.7	109.6	137.4	121.0	116.9	101.8	132.3	99.5		118.0		113.6	119.8		112.7	106.3	117.0	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	04
105.5	105.2	101.3	157.1	134.1	120.2	104.9	142.0	101.2		115.7		118.5	121.2		114.7	106.9	121.1	الإيجار	0411
114.4	99.9	137.5	108.5	103.6	109.9	110.6	115.4	98.7		137.9		100.9	122.2		128.2	96.0	118.9	صيانة وخدمات المسكن	0431
97.5	101.3	112.7	97.7	104.7	114.1	71.1	114.0	96.4		129.8		107.0	133.8		148.1	141.4	143.4	إمدادات المياه والكهرباء	0441
105.0	108.9	95.5	113.6	93.6	106.9	108.0	102.3	94.4		98.8		112.9	99.1		78.7	82.0	84.7	التدفئة (التدفئة و التبريد و الغاز )	0451
105.0	106.9	106.5	98.9	92.5	103.1	104.8	98.2	96.4		101.5		98.2	100.9		100.0	90.3	97.0	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
91.1	99.6	99.9	90.4	85.8	100.6	105.4	95.9	97.9		97.3		99.9	91.5		104.7	86.7	97.6	الأثاث والتجهيزات	051
110.9	110.4	109.8	104.1	95.8	105.1	104.5	99.7	95.3		103.6		96.8	107.1		96.3	93.3	96.4	الأجهزة المنزلية	052
108.6	116.3	110.2	128.8	119.5	111.6	111.2	124.7	128.9		111.5		161.6	117.8		133.6	106.5	116.4	الصحة	06
97.0	92.7	94.0	90.3	90.3	92.2	94.8	90.4	100.5		99.3		91.3	107.0		96.6	91.7	90.4	النقل	07
130.0	132.8	101.4	109.8	111.4	110.3	118.7	112.7	112.3		113.6		113.0	112.5		115.0	108.2	111.1	الإتصال	08
84.7	102.6	100.9	86.8	82.4	90.9	96.9	87.8	80.6		96.1		79.4	93.6		89.3	92.1	91.0	الترفيه والثقافة	09
97.5	118.5	122.6	141.1	93.0	111.9	96.9	100.8	80.3		112.6		101.5	121.5		65.6	93.9	97.9	التعليم	10
97.6	146.8	116.9	103.6	118.4	122.8	126.4	111.4	105.4		122.5		151.7	123.9		72.4	100.9	107.4	المطاعم	11
116.5	95.3	99.3	109.8	110.7	110.4	103.9	106.1	100.1		109.2		109.5	99.0		93.9	95.0	99.6	السلع والخدمات المتنوعة	12
102.5	104.7	104.3	110.6	104.3	106.9	103.8	109.9	102.4		108.6		104.3	106.1		98.5	95.8	98.6	الرغم القياسي العام	00

\*CPI has not been Calculated for Anbar,Nineveh and Salah Al-Deen governorates due to extreme conditions in them .

\* لم تحسب ارقام قياسية لمحافظة الانبار و نينوى و صلاح الدين بسبب الاوضاع السائدة فيها .

Table No. ( 8 ) : CPI by Months for

جدول (6) : الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في العراق حسب اشهر سنة 2016

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي													القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت	
		المعدل Average	كانون الاول Dec	تشرين الثاني Nov	تشرين الاول Oct	ايلول Sep	اب Aug	تموز Jul	حزيران Jun	آيار May	نيسان Apr	آذار Mar	شباط Feb	كانون الثاني Jan			الوزن weights
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	99.2					98.3	96.7	97.3	98.8	100.8	99.8	100.8	100.8	29.605	01	الاغذية والمشروبات غير الكحولية
011	Food	99.1					98.2	96.5	97.1	98.7	100.8	99.8	100.8	100.8	28.256	011	الاغذية
0111	Cereals and their products	104.1					103.8	103.9	103.9	103.8	103.9	104.1	104.6	104.7	4.887	0111	الخبز والحبوب
0112	Meats	97.5					96.6	96.6	96.7	97.0	97.5	98.1	98.5	98.8	6.180	0112	اللحوم
0113	Fish	87.4					86.6	87.1	87.5	87.5	87.5	87.5	87.7	87.9	0.903	0113	الاسماك
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	99.4					99.0	97.5	97.5	96.8	99.0	100.1	102.5	103.1	3.527	0114	البن والجبين والبيض
0115	Oils and Fats	98.2					98.0	98.1	98.1	98.1	98.2	98.3	98.5	98.4	1.335	0115	الزيوت والدهون
0116	Fruits	99.1					102.0	101.0	103.3	101.3	98.8	96.1	95.1	95.1	2.856	0116	الفواكه
0117	Vegetables	96.1					92.1	85.0	86.6	95.5	104.8	99.7	102.8	102.3	6.016	0117	الخضراوات
0118	Sugar and Sugar Products	102.2					102.4	102.4	102.4	102.3	102.3	102.0	102.1	101.9	2.075	0118	السكر والمنتجات السكرية
0119	Other Food Products	115.4					115.5	115.6	115.6	115.6	115.4	115.6	115.3	114.2	0.477	0119	منتجات الاغذية الاخرى
012	Non-Alcoholic Beverages	100.7					100.8	100.8	100.8	100.7	100.6	100.6	100.9	100.6	1.349	012	المشروبات غير الكحولية
02	Tobacco	118.2					121.7	121.7	121.6	121.6	114.7	114.7	114.7	114.7	0.615	02	التبغ
03	Clothes and Footwear	102.9					102.7	102.9	103.2	102.1	102.4	102.5	103.9	103.7	6.472	03	الملابس والاحذية
031	Clothes	103.2					103.1	103.3	103.6	102.3	102.5	102.6	104.3	104.0	5.286	031	الملابس
0311	Cloth Fabrics	101.9					101.7	101.8	101.6	101.8	101.9	101.1	102.2	102.7	0.806	0311	مواد الملابس
0312	Sewing Clothes Services	103.5					103.3	103.5	104.0	102.4	102.6	102.8	104.7	104.3	4.397	0312	الخدمات
0313	Men's Readymade Wear	102.4					103.4	103.2	103.2	103.2	103.4	103.3	100.4	98.9	0.065	0313	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس
0314	Ladies' Readymade Wear	108.8					109.6	109.6	109.4	109.3	108.0	108.2	108.2	108.1	0.018	0314	تنظيف الملابس
0315	Children's Readymade Wear	101.5					101.0	101.2	101.4	101.0	101.7	101.9	101.9	102.2	1.186	0315	الاحذية
04	Housing, Water, Electricity & LPG	114.2					115.7	114.6	113.5	113.2	112.8	113.9	115.0	114.8	25.359	04	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز
0411	Rent	115.3					115.0	115.0	114.9	114.9	114.9	115.8	115.8	115.8	17.123	0411	الإيجار
0412	House Maintenance and Services	120.2					120.8	120.8	120.6	120.6	120.6	120.7	119.5	118.3	2.982	0412	صيانة وخدمات المسكن
0413	Electricity and Water Supply	114.9					130.8	120.6	111.5	108.2	104.0	107.8	119.0	117.1	2.707	0413	امدادات المياه والكهرباء
0414	Fuels (Gasolen, kerosene and LPG)	99.1					97.9	98.0	98.1	98.2	99.4	100.0	100.3	101.1	2.547	0414	الوقود (البنزين و النفط و الغاز )
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	100.8					100.2	100.4	100.5	100.5	100.6	100.8	101.4	102.0	6.524	05	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة
051	Furniture Equipments	97.5					96.7	96.9	97.0	97.0	97.2	97.4	97.9	99.5	2.551	051	الاثاث والتجهيزات
052	Home Appliances	103.0					102.4	102.7	102.8	102.8	102.8	103.0	103.6	103.6	3.973	052	الاجهزة المنزلية
06	Health	115.8					116.2	116.2	116.0	115.5	115.5	116.4	115.6	114.7	4.142	06	الصحة
07	Transportation	95.1					95.0	95.1	95.2	95.1	94.5	94.8	95.3	95.4	15.185	07	النقل
08	Communications	114.2					114.2	114.3	114.2	114.2	114.2	114.2	114.1	113.9	3.109	08	الاتصال
09	Recreation and Culture	91.4					90.9	91.7	91.5	91.6	90.7	91.7	91.7	91.1	1.998	09	الترفيه والثقافة
10	Education	104.6					104.6	104.6	104.6	104.6	104.5	104.6	104.6	104.6	0.922	10	التعليم
11	Restaurants	112.1					112.3	112.4	112.4	112.2	112.0	111.8	111.8	111.8	1.527	11	المطاعم
12	Miscellaneous Sevices and Goods	101.1					103.6	102.7	102.1	101.4	100.9	100.4	99.2	98.2	4.542	12	السلع والخدمات المتنوعة
00	General Index Number	104.2					104.4	103.6	103.5	103.8	104.1	104.2	104.9	104.8	100	00	الرقم القياسي العام
	Index Number After Exclusion	104.3					104.6	104.2	104.0	103.8	103.8	104.3	104.9	104.8	100		الرقم القياسي العام بعد الاستبعاد